Белорусский республиканский союз потребительских обществ

Учреждение образования

«Белорусский торгово-экономический университет

потребительской кооперации»

Программа вступительных испытаний для лиц,

имеющих общее высшее образование,

для получения углубленного высшего образования

по специальности 7-06-0311-01 «Экономика»

2024

СОСТАВИТЕЛЬ:

Т.В.Гасанова, заведующий кафедрой экономики торговли учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», к.э.н., доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Раздерищенко В.Н., ведущий экономист по труду ОАО «Гомельхлебпром»

Тимошенко М.В., заведующий кафедрой мировой и национальной экономики учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», к.э.н., доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

(протокол № 4 от 13.02.2024).

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительных испытаний для лиц, имеющих общее высшее образование, для получения углубленного высшего образования по специальности 7-06-0311-01 «Экономика».

Целью программы является оказание помощи поступающим при подготовке к вступительным испытаниям по учебным дисциплинам «Экономика организации (предприятия)» и «Менеджмент».

Программа предусматривает краткое изложение содержательной части учебных программ по учебным дисциплинам при получения общего высшего образования, примерный перечень вопросов для подготовки к вступительным испытаниям, список рекомендуемых источников литературы.

Теоретические вопросы данной программы учитывают направления реализации Государственных программ социально-экономического развития национальной экономики Республики Беларусь.

Список рекомендуемой литературы включает учебную литературу, способствующую качественной подготовке поступающих по освоению образовательной программы углубленного высшего образования, а также государственные нормативные акты, регулирующие деятельность субъектов хозяйствования.

# 

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1

Программа вступительных испытаний

по учебной дисциплине

«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

1. Среда деятельности организации

Структура национальной экономики: производящие товары, производящие услуги. Структура промышленности, приоритетные направления про­мышленной политики Республики Беларусь. Торговля как форма товарного обращения, вид предпринимательской деятельности. Взаимосвязь торговли и промышленности.

Оценка влияния факторов внешней и внутренней среды на деятельность организа­ции, ее значение в определении сильных и слабых сторон деятельности и на­правлений ее развития.

Факторы, зависящие и независящие от организации и их влияние на разработку стратегии организации. Виды ограничений в деятельности организации.

Сущность планирования. Этапы планирования. Основные принципы пла­нирования. Методы планирования. Бизнес-планирование: сущность, функции, значение.

1. Объемные показатели деятельности организации

Выручка от реализации товаров, работ, услуг: понятие и экономическое значение. Резервы и экономическое обоснование увеличения выручки от реализации товаров.

Понятие производственной программы организации, структура, назна­че­ние. Показатели и измерители производственной программы. Номенкла­тура и ассортимент продукции. Планирование производственной программы организации. Этапы разработки производственной программы. Производственная мощность организации и методика ее расчета. Показатели использования производственной мощности. Обоснование про­изводственной программы действующими производственными мощностями.

1. Ресурсное обеспечение организа­ции

Ресурсы организации, понятие, виды, состав, экономическое значение в деятельности организации. Экономический потенциал организации.

Сущность, состав и структура основных средств организации. Виды стоимост­ной оценки основных средств. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Обновление основных средств организации. Инвестиционная политика. Анализ состояния и эффективности исполь­зо­вания основных средств. Проблемы обновления основных средств. Направления повышения эффективности их использования.

Сущность, состав и структура оборотных средств. Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка. Показатели и методика анализа состояния и эффективности использова­ния оборотных средств. Направления ускорения оборачиваемости средств.

Понятие, состав трудовых ресурсов организации. Производительность и эффективность труда. Заработная плата как основная форма материального стимулирования труда, принципы ее организации. Порядок определения оклада. Формы и системы заработной платы. Гибкие системы оплаты труда и возможность их применения в организациях. Состав фонда заработной платы. Виды выплат, включаемых в фонд зара­ботной платы. Анализ показателей по труду и заработной плате. План по труду и заработной плате, его содержание и исходные данные для разработки.

4 Инвестиционная и инновационная деятельность организации

Понятие инвестиций, их виды. Классификация. Объекты и субъекты ин­вестиций. Цель и источники инвестирования. Инвестиционная политика организа­ции. Методы оценки эф­фективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования. Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Практика обоснования инвестиционных проектов. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения.

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность характери­стика инновационного процесса, содержание его этапов. Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наи­бо­лее эффективных. Формирование инновационной стратегии организации.

1. Результаты деятельности организаций

Экономическая сущность понятий «затраты», «расходы». Состав расходов. Расходы по видам деятельности. Анализ расходов деятельности организации. Постоянные и переменные расходы организации (предприятия), их характеристика и практическое значение в деятельности организации. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка. Режим экономии и пути оптимизации расходов организации. Проблемы оптимизации расходов организации. Прогнозирование и планирование расходов организации. По­ря­док разработки плана расходов по общему объему и структуре. Системы управления затратами и расходами.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Разра­ботка плановой кальку­ляции себестоимости. Планирование себестоимости. Направления и экономическое обоснование оптимизации себестоимости продукции.

Доходы как экономическая категория. Виды доходов. Источники формирования доходов от реализации товаров. Цель, задачи, источники информации, последовательность анализа до­хо­дов в торговле. Планирование доходов в торговле. Ценовая и ассортиментная политика – основные составляющие ком­плекса мероприятий по совершенствованию системы управления доходами. Стратегии ценообразования, роль и место ценового стимулирования в продвижении товаров и услуг.

Прибыль как экономическая категория и экономический показатель деятельности организации. Виды при­были, методика их исчисления. Источники образо­вания прибыли от реализации товаров. Рентабельность – сущность, значение. Показатели рентабельности, ме­то­дика их определения. Анализ прибыли и рентабельности. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли организации (предприятия) за счет различных источников. Финансовые результаты деятельности организации. Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности организации. Планирование прибыли.

1. Эффективность и конкурентоспособность организации

Сущность эффективности как экономической категории. Экономиче­ская и социальная эффективность деятельности организации. Классификация ресурсов и затрат при оценке экономической эффектив­ности деятельности организации. Ресурсный и затратный методы расчета показателей экономической эф­фективности.

Интенсификация как фактор повышения эффективности.

Понятие конкурентоспособности организации, ее составляющие. Конку­рен­тоспособность товаров, как фактор конкурентоспособности организации. Конкурентные преимущества организации. Методы оценки конкурентоспособности организации. Направления повышения конкурентоспособности организации.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

1. Трудовые ресурсы организации. Показатели производительности и эффективности труда работников организации, пути их улучшения.
2. Мотивация труда работников и направления ее усиления. Методы повышения действенности стимулирования труда.
3. Основные средства организации, состав, экономическое назначение, показатели оценки.
4. Воспроизводство основных средств, формы.
5. Направления повышения эффективности использования основных средство организации.
6. Экономическое значение оборотных средств организации, классификация, пути ускорения.
7. Инвестиционная деятельность организации.
8. Методические подходы отбора наиболее эффективных инвестиционных проектов.
9. Инновационная деятельность организации, сущность и порядок разработки инновационного проекта.
10. Эффективность деятельности субъекта хозяйствования, виды и направления ее повышения.
11. Производственная программа организации (предприятия): понятие, показатели и их характеристика. Разделы производственной программы.
12. Оплата труда работников, подходы к ее организации. Формы и системы заработной платы, их характеристики
13. Расходы организации, понятие, состав. Направления оптимизации расходов на реализацию товаров и повышении рентабельности в торговле.
14. Доходы организации, сущность, виды. Пути повышения доходов от реализации товаров.
15. Прибыль организации как экономическая категория и целевой ориентир функционирования организации.
16. Виды прибыли и порядок их формирования. Пути улучшения результата деятельности. Направления использования прибыли организации.
17. Виды ограничений в деятельности организаций. Сущность и методика расчета экономических границ деятельности организации.
18. Стратегии ценообразования, роль и место ценового стимулирования в продвижении товаров и услуг.
19. Многовариантные подходы к планированию выручки от реализации товаров.
20. Среда функционирования организации: сущность, свойства, факторы, субъекты. Учет в деятельности организации.
21. Резервы снижения себестоимости продукции в условиях инновационной экономики.
22. Конкуренция, объекты, способы осуществления. Понятие конкурентного преимущества и направления укрепления.
23. Повышение конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности организации в условиях инновационной экономики.
24. Планирование в деятельности организации, сущность, виды, методы и принципы.
25. Управления затратами организации, сущность, задачи и принципы.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

1. Петров-Рудаковский, А.П. Экономика промышленной организации. В 2 ч. Ч. 1. Производственные ресурсы :  учеб. пособие для вузов по спец. "Маркетинг", "Логистика" /  А.П. Петров-Рудаковский, Л.М. Соколова. -  Минск :  РИВШ,  2018. -  198 с.
2. Петров-Рудаковский, А.П. Экономика промышленной организации. В 2 ч. Ч. 2. Функционирование и эффективность :  учеб. пособие для вузов по спец. "Маркетинг", "Логистика" /  А.П. Петров-Рудаковский, Л.М. Морозова. -  Минск :  РИВШ,  2018. -  376 с.
3. Экономика организации отрасли: курс лекций / Т.Н.Сыроед [и др.]: под общ. ред. А.З.Коробкина. − Гомель: БТЭУ, 2019.− 292 с.

РАЗДЕЛ 2

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»

1 Введение

Цели и задачи учебной дисциплины. Менеджмент как наука и практика управления. Роль менеджмента в организации. Развитие производительных сил и управления. Традиционное управление. Управление промышленной стадии. Управление постиндустриальной стадии. Особенности управления в информационном обществе.

2 Организация и управление

Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Предпринимательская (коммерческая) организация. Миссия организации. Основные элементы организации. Связь организации с внешней средой. Организация как открытая и закрытая система. Роль человека и группы в организации.

Менеджмент и внешняя среда организации: внешняя среда прямого воздействия; внешняя среда косвенного воздействия. Менеджмент и внутренняя среда организации.

Содержание понятия менеджмент. Управляющая и управляемые подсистемы. Субъект и объект управления. Менеджмент как функция, как процесс, как отношения управления, как система. Синергический эффект.

Менеджер. Роли менеджера. Разделение труда менеджеров по вертикали и горизонтали. Аппарат управления.

Организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические методы менеджмента.

Характеристика организационной системы по типам организационного взаимодействия: по характеру организационного взаимодействия с внешней средой (механистическая и органическая), по характеру взаимодействия структурных подразделений, по характеру взаимодействия с человеком (корпоративная и индивидуалистическая).

Система управления организацией и ее основные подсистемы: структурно-функциональная, информационно-поведенческая, подсистема саморазвития. Общие принципы развития системы управления. Управление по целям. Стратегическое, тактическое и оперативное управление.

3 Эволюция теории управления

Развитие производительных сил и управления. Процессный, системный и ситуационный подходы.

Основные теории и концепции. Вклад научной и административной школ в современную теорию управления. Школы человеческих отношений и поведенческих наук. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Вклад школ человеческих отношений и поведенческих наук в современную теорию управления.

Разработки прагматической школы. Концепция социальной ответственности бизнеса. Корпоративная социальная ответственность. Глобальный договор.

Многофакторные (синтетические) теории управления: теория «7 S», теория «Z» и др.

4 Функции управления

Функции организации и общие функции управления.

Функции организации − специальные функции управления определенным ресурсом. Общие функции управления и управленческий цикл. Основное содержание процессов управления: производством, маркетингом, финансами, персоналом, учетом и анализом.

Функция планирования. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Принципы планирования. Основные этапы планирования. Система планов.

Основные задачи и компоненты функции организации. Функция организации и проектирование работы. Взаимозависимости работ. Этапы проектирования работы. Методы и модели проектирования работы. Выбор модели проектирования работы.

Понятия мотива и содержание функции мотивации. Требования к механизму мотивации. Стимулы, регуляторы и мотивы. Основные методы мотивации труда. Концепция партисипативного управления. Особенности мотивации специалистов и менеджеров.

Понятие функции контроля. Упреждающий и результирующий контроль. Задачи стратегического, тактического и оперативного контроля. Сферы и объекты контроля. Этапы реализации контроля. Принципы и эффективность контроля.

5 Процессы коммуникации, влияния и принятия решений

Понятие коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникации. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили.

Понятие власти. Источники власти. Авторитет. Доверие. Лидерство. Отношения управления менеджера и лидера. Содержание и цикличность типов отношений управления. Отношения управления в хозяйственных системах. Стиль руководства.

Проблемы и решения. Рациональность управленческого решения. Поведенческие модели принятия управленческих решений. Рациональная организация процесса принятия решения. Подходы к участию в принятии решений. Факторы, оказывающие влияние на принятие управленческих решений. Основные требования, предъявляемые к решению. Методы и методики, используемые в процессе принятия решений.

6 Проектирование организации

Ситуационные факторы проектирования организации: оценка внешней среды; технология работ; стратегический выбор; поведение работника.

Элементы проектирования организации: разделение труда и специализация; департаментизация и кооперация; связи и координация; масштаб управляемости и контроля; иерархия и звенность; распределение прав и ответственности; централизация и децентрализация; дифференциация и интеграция.

Основные типы организационных структур. Линейно-функциональная (традиционная) структура. Дивизиональная структура. Матричные структуры (проектная и матричная).

Новые подходы в проектировании организаций. Эхдократическая организация. Многомерная организация. Предпринимательская организация. Организация, ориентированная на рынок. Партисипативная организация. Сетевые организационные структуры.

7 Управление процессами, связанными с личностью

Подходы к установлению взаимодействия человека и организации. Личностные характеристики человека. Характеристика индивидуальности человека. Обучение поведению человека в организации. Средства закрепления нужного поведения. Типы компенсации.

Взаимодействие и взаимовлияние человека и группы. Ролевой аспект в управлении отношениями. Управление группой. Общая характеристика группы. Влияние ситуационных характеристик на группу: размера, пространственного расположения, задач, системы вознаграждения.

Управление конфликтами. Природа и последствия конфликта в организации. Причины конфликтов организационного и личностного характера. Типы конфликтов. Процесс и фазы развития конфликта. Структурные и межличностные методы разрешения конфликтов. Переговоры. Методы ведения переговоров. Когнитивная техника переговоров. Основы мастерства слушать и убеждать.

Управление изменениями. Причины сопротивления преобразованиям. Анализ центров силы. Оценка возможности успеха изменений. Стратегии управления изменениями. Процесс управления изменениями.

8 Деловая и организационная культура

Расположения. Ценности. Верования. Принципы. Факторы, формирующие критериальную базу человека. Национальные особенности культур.

Понятие и значение деловой культуры. Деловая этика как основа деловой культуры. Принципы отношений с потребителями, инвесторами, персоналом, конкурентами. Принципы отношений внутри организации по вертикали и горизонтали. Культура управления. Основы делового этикета.

Понятие и значение организационной (корпоративной) культуры. Принцип рекурсии. Содержание отношений организационной культуры. Ценности успешных организаций. Особенности формирования организационной культуры. Роль лидера в формировании и развитии организационной культуры.

Процесс управления развитием организационной культуры. Определение базовых ценностей и установление норм организационного взаимодействия. Управление организационной культурой. Оценка состояния и эффективности организационной культуры. Поддержание организационной культуры. Изменение организационной культуры.

9 Основы стратегического управления

Сущность стратегического управления и его роль в антикризисном управлении. Система стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей, выбор стратегии, выполнение стратегии, оценка и контроль выполнения стратегии.

SWOT-анализ.

Эталонные группы стратегий. Стратегии: концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения.

Факторы, влияющие на выбор стратегии. Матрица Томпсона-Стрикланда.

10 Управление функциями организации

Основы управления маркетингом. Задачи маркетинга. Анализ 4Р. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ поставщиков. Выбор поставщика. Анализ потребителей. Товаропроводящие сети. Средства продвижения различных групп товаров широкого потребления. Реклама и ее использование на различных этапах жизненного цикла продукта. Значимость средств продвижения товаров широкого потребления и производственного назначения. Основы управления закупками и очередями.

Основы управления производством. Типы производств (единичное, серийное, массовое). Культура производства. Роль технологии, систем и персонала в управлении производством. Принципы организации производства. Интегрированная производственная система. Система точно в срок. Цикловой график производства продукта. Процесс формирования производственного плана. Процесс организации выпуска новых видов продукции.

Основы правления финансами. Внешние и внутренние источники финансирования деятельности организации. Формы кредитования деятельности. Инвестиции. Амортизация и ее виды. Дебиторская и кредиторская задолженности. Оборачиваемость денежных средств. Платежеспособность. Ликвидность. Прогноз денежных потоков. Бюджетирование.

Основы управления персоналом. Управление процессом вхождения человека в организацию: обучение; влияние на процесс адаптации работника; усвоение норм и ценностей; развитие чувства ответственности; завершение процесса включения работника в организацию. Формирование расположения сотрудника к организации.

Задачи и функции кадровых служб. Кадровый потенциал. Кадровый цикл. Мониторинг персонала. Современные методы оценки персонала. Подбор, приобретение и развитие (индивидуальное, групповое и организационное) персонала. Лизинг персонала.

Основы управления сбором и анализом информации о деятельности организации и управление знаниями. Система информационного обеспечения управления и основы ее организации.

Сущность управления знаниями. Методы управления знаниями сотрудников. Процессы и проблемы формирования организационных знаний.

Основы управления инновациями. Роль инновационных процессов. Основные задачи инновационного менеджмента. Кадровое, финансовое, материально-техническое и информационное обеспечение инновационной деятельности. Мотивация творчества и нововведений. Программно-целевое управление инновационной деятельностью и проектами. Риски инновационных проектов.

Интеграция функций организации. Организация системы устойчивого взаимодействия функциональных подразделений. Система интегрированных оперативных совещаний.

11 Основы управления качеством

Концепция всеобщего управления качеством. Постулаты Э. Деминга. Качество и конкурентоспособность. Реакция потребителя на качество продукта. Стандартизация и сертификация продукции и производства. Международная система качества: стандарты ИСО. Инструменты повышения качества продукции. Партисипативная система управления качеством. Кружки качества.

12 Реинжиниринг бизнес-процессов

Понятие бизнес-процесса. Задачи реинжиниринга бизнес-процессов. Выделение бизнес-процессов. Интеграция и дифференциация участников бизнес-процесса. Требования к персоналу бизнес-процесса. Особенности формирования организационной структуры на основе бизнес-процессов. Методики реинжиниринга бизнес-процессов.

13 Эффективность управления

Критерии эффективности управления. Общее понятие эффективности. Производственно-экономические и психологические критерии для оценки эффективности управления.

Эффективность руководства в теориях лидерства. Традиционные теории лидерства. Теория лидерских качеств. Концепции лидерского поведения и ситуационного лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства. Качества эффективного менеджера.

Управление затратами. Методы управления затратами: экономия на масштабах; точка безубыточности; анализ прибылей и убытков; метод учета АВС; бюджетирование. Логистика в управлении затратами: интегрированный материальный поток, правила логистики, принцип полной стоимости.

Методы оценки эффективности управления организацией. Базовые модели оценки эффективности управления организацией. Влияние экономической политики на оценку эффективности. Политика собственников и менеджеров. Национальные приоритеты.

Финансово-экономические показатели эффективности организации. Методы и модели оценки эффективности организации.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

1. Содержание понятий «менеджмент» и «управление». Управление на макроуровне – государственное управление. Управление на микроуровне – менеджмент. Содержание менеджмента: управление организацией, функцией, коллективом, сотрудником.
2. Организация как объект и как функция менеджмента. Организационно-правовые формы организаций.
3. Место экономических методов в системе методов менеджмента. Экономические методы управления, их характеристика, инструментарий.
4. Организационно-распорядительные методы управления, их состав, особенности применения и характеристика. Организационное регламентирование и нормирование.
5. Социально-психологические методы менеджмента, их состав, особенности применения и характеристика. Законы социально-психологического развития и социальные интересы как основа социально-психологических методов.
6. Развитие организационных структур управления.
7. Основные концепции управления, их вклад в теорию менеджмента.
8. Процессный, системный и ситуационный подходы к управлению, их характеристика; многофакторные теории управления.
9. Понятие и необходимость миссии. Цели организации. Концепция управления по целям и «дерево целей».
10. Сущность функции планирования; Содержание и особенности планирования. Типы планов, бизнес-план.
11. Функция организации. Принципы и процесс проектирования организационной структуры управления.
12. Содержание и особенности мотивации. Мотивационные барьеры. Демотивирующее факторы. Мотивирующие факторы.
13. Функция контроля. Цель, содержание и виды контроля в менеджменте.
14. Понятие коммуникации и процесса коммуникации; коммуникационные сети и стили.
15. Власть, источники власти, влияние, авторитет. Анализ стилей руководства: одно-, двух-, четырех-, многофакторный. Методы и стиль лидерства.
16. Типовой процесс выработки и реализации решения. Основные требования, предъявляемые к решению.
17. Конфликты, управление ими.
18. Причины сопротивления преобразованиям и приемы их преодоления, процесс и стратегии управления изменениями.
19. Сущность и система стратегического управления. Эталонные группы стратегий. SWOT- и PEST-анализ.
20. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Матрица Томпсона-Стрикланда.
21. Стратегии конкурентной борьбы и условия их применения.
22. Основные группы операционных стратегий, факторы, влияющие на формирование и реализацию операционной стратегии.
23. Понятия, содержание, типы инжиниринга; построение технологической модели процесса. Методологии моделирования бизнес-процессов.
24. Понятие и содержание инжиниринга и реинжиниринга; процесс и методы совершенствования бизнес-процессов.
25. Качество и конкурентоспособность. Поддерживающий цикл и цикл совершенствования; концепции тотального контроля качества и всеобщего управления качеством.
26. Роль инновационных процессов в деятельности и предприятия, классификация инноваций.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И., Наумов. – М.: Инфра-М, 2014. – 576 с.
2. Менеджмент организации: учебник / О.В. Баландина [и др.]; под общ. ред. С.А. Шапиро. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 565 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0717-2. – DOI 10.23681/575119. – Текст: электронный.
3. Операционный менеджмент: учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Бизнес-администрирование», «Экономика и управление на предприятии», «Менеджмент» / В.И. Тележников, Т.П. Тихоненко, Н.Г. Шебеко, Т.Л. Бородко; под ред. В.И. Тележникова. – Минск: Амалфея, Мисанта, 2016. – 460 с.
4. Райченко, А.В. Административный менеджмент : учеб. для вузов / А.В. Райченко. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 416 с.
5. Румянцева, З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: учеб. для вузов / З.П. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 304 с.
6. Тележников, В. И. Менеджмент: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В.И. Тележников. – Минск: БГЭУ, 2016. – 507 с.