Белорусский республиканский союз потребительских обществ

Учреждение образования

«Белорусский торгово-экономический университет

потребительской кооперации»

Программа вступительных испытаний для лиц,

имеющих общее высшее образование,

для получения углубленного высшего образования

по специальности 7-06-0311-02 «Мировая экономика»

2022

СОСТАВИТЕЛИ:

С.Н. Лебедева, профессор кафедры мировой и национальной экономики учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», д.э.н., профессор;

М.В. Тимошенко, заведующий кафедрой мировой и национальной экономики учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», к.э.н., доцент;

Т.М. Тишковская, старший преподаватель кафедры мировой и национальной экономики учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.А. Колесников, доцент кафедры «Таможенное дело» учреждения образования «Белорусский государственный университет транспорта», к.э.н., доцент;

Е.А. Левченко, доцент кафедры мировой и национальной экономики учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», к.э.н., доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой и национальной экономики учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

(протокол № 2 от 09.09.2022).

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_ М.В.Тимошенко

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

(протокол №3 от 13.12.2022).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Специальность 7-06-0311-02 «Мировая экономика» в соответствии с ОКРБ 011-2022 относится к профилю образования 03 «Социальные науки, журналистика и информация», направлению образования 031 «Социальные и поведенческие науки», группе специальностей 0311 «Экономика» и обеспечивает получение степени магистра.

Вступительное испытание по специальности второй ступени высшего образования 7-06-0311-02 «Мировая экономика» включает следующие учебные дисциплины: «Международные экономические отношения»; «Внешнеэкономическая деятельность».

По каждой из учебных дисциплин, выносимых на вступительное испытание, приводятся: программа в разрезе отдельных тем, примерный перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию и список рекомендуемой литературы.

Вступительное испытание может проводиться в письменной и устной форме с включением в билеты теоретических вопросов по каждой из учебных дисциплин.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1

Программа вступительных испытаний по учебной дисциплине «международные экономические отношЕния»

1 Сущность и формы международных экономических отношений

Сущность международных экономических отношений (МЭО). Понятия «мировая экономика», «мировой рынок», «международные экономические отношения». Специфика международных экономических отношений. Роль международных экономических отношений в развитии национальной экономики.

Формы международных экономических отношений: международное разделение труда как основа международных экономических отношений, международная торговля товарами и услугами, международное движение капиталов, международная миграция трудовых ресурсов, международные валютно-финансовые, кредитные и расчетные отношения, международная экономическая интеграция, международное научно-техническое сотрудничество и торговля технологиями, международное производственное сотрудничество, деятельность международных экономических организаций.

Субъекты международных экономических отношений: государства (правительства и органы государственного управления), субъекты хозяйствования, некоммерческие организации, физические лица. Международные корпорации и финансово-промышленные группы как субъекты и движущая сила международных экономических отношений. Многонациональные и транснациональные корпорации и банки. Международные экономические организации, их роль в современной системе мирохозяйственных связей.

Типология стран мира. Подходы международных экономических организаций к классификации стран.

Республика Беларусь в современной системе международных экономических отношений. Место внешнеэкономических связей в экономике Республики Беларусь.

2 Предпосылки, теоретические основы и этапы становления современной

системы международных экономических отношений

Предпосылки возникновения и факторы развития системы международных экономических отношений.

Международное разделение труда как основа международных экономических отношений. Развитие производительных сил. Внешнеэкономический обмен как средство повышения эффективности национального производства.

Экономика открытого типа: социально-экономическая сущность и факторы. Показатели, характеризующие степень открытости экономики.

Этапы формирования современной системы международных экономических отношений. Современные факторы интенсификации мирохозяйственных связей. XVI – XIX вв. возникновение и формирование развитых форм международной торговли. XIX в. – I половина XX в. – международная миграция капитала. Формирование мирового финансового рынка. 1950-1970 гг. XXв. – международное производственное и научно-техническое сотрудничество. 1970-1980 гг. XX в. – развитие интеграционных процессов в мировой экономике и регионализация хозяйственной жизни. 1970-1980 гг. XX в. – глобализация мировой экономики.

Теоретическое обоснование внешнеэкономических отношений. Протекционизм и свобода торговли как основные подходы к регулированию внешнеэкономической деятельности. Взгляды меркантилистов. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Модель сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Факторы производства (труд, капитал, земля) и неоклассическая концепция Хекшера-Олина. Новейшие теории внешней торговли.

Международная интеграция как закономерный результат развития международных экономических отношений. Практика международной экономической интеграции: предпосылки, признаки и формы, эффекты. Влияние международной экономической интеграции на экономическое развитие Республики Беларусь. Позиция и формы участия Республики Беларусь в процессах международной экономической интеграции.

Глобализация как основная тенденция современного мирохозяйственного развития: понятие, формы проявления и субъекты. Эволюция экономической глобализации. Экономическая глобализация и макроэкономическая политика государства. Глобальные проблемы развития мирового хозяйства.

3 Международная торговля товарами и услугами

Понятия «мировой рынок», «мировой товарный рынок». Характерные черты современной международной торговли и ее место в системе мирохозяйственных связей.

 Показатели и основные характеристики современного состояния и развития международной торговли (товарная и географическая структура; стоимостной и физический объем экспорта и импорта; общий объем мирового товарооборота; динамика мировой торговли). Факторы, влияющие на развитие международной торговли.

Классификация международных коммерческих операций в зависимости от объекта сделки: операции купли-продажи товаров; операции купли-продажи услуг; операции купли-продажи научно-технической продукции.

Основные тенденции развития международной торговли товарами. Топливно-сырьевые и сельскохозяйственные товары в мировой торговле. Особенности организации торговли топливно-энергетическими и продовольственными товарами. Торговля продукцией обрабатывающей промышленности. Структура и факторы развития мирового рынка машин и оборудования.

Международная торговля услугами. Особенности услуг как объекта торговли. Международная классификация услуг. Динамика развития, географическая структура мирового рынка услуг. Особенности и тенденции развития мирового рынка услуг и проблемы его регулирования. Информационные услуги в современной мировой экономике. Транспорт в системе мировой торговли услугами. Международный консалтинг. Международный туризм.

Современное состояние и тенденции развития внешней торговли Республики Беларусь. Республика Беларусь на мировом рынке услуг.

4 Международные товарные биржи, аукционы и торги

Понятие биржевого товара, его основные качества. Характерные черты биржи как коммерческой организации. Классификация бирж.

Понятие международной товарной биржи. Публично-правовые и частные биржи, их отличия. Структура и органы управления биржей.

Основные виды биржевых сделок. Организация и порядок осуществления сделок на наличный товар. Форвардные сделки. Фьючерсные сделки, их отличия от товарных форвардов. Сделки с опционами. Виды опционов.

Организация торговли на бирже. Участники торговли. Виды заказов. Правила торговли. Обеспечение сходимости спроса и предложения.

География биржевой торговли. Тенденции развития международной торговли биржевыми товарами. Современные тенденции развития организационной структуры мировой биржевой торговли товарами. Характеристика процессов концентрации и централизации капитала в мировой биржевой торговле товарами.

Понятие аукционного товара, его отличия от биржевого. Организационная структура аукциона. Виды аукционов. Функции аукционов. Специализация открытых и закрытых аукционов. Техника проведения международных аукционов. Аукционный торг с повышением и с понижением цены. Организационные формы международной аукционной торговли. Основные мировые центры аукционной торговли.

Понятие международных торгов (тендеров), их происхождение. Экономические функции торгов. Организация торгов. Организаторы и участники торгов. Тендерный комитет, его функции и роль в проведении торгов. Виды торгов, используемых в современной международной практике. Этапы проведения открытых и закрытых торгов.

5 Внешнеторговая политика. Международная торговая политика

Формы регулирования международной торговли. Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности. Внешнеторговая политика государства: понятие, виды, роль в организации международных товарных потоков.

Основные инструменты внешнеторговой политики государства. Таможенно-тарифная система. Понятие таможенной пошлины, таможенного тарифа. Виды таможенных пошлин и основные их классификации.

Нетарифные меры регулирования внешней торговли. Нетарифные ограничения: экономические и административные. Количественные ограничения и лицензирование. Понятие и виды квот. Понятие, виды и назначение лицензий. Добровольные ограничения экспорта, их распространение в мировой практике. Другие формы нетарифных барьеров: эмбарго, система государственных закупок, стандарты и технические нормы.

Паратарифные барьеры.

Финансовые методы стимулирования экспорта. Субсидии. Экспортные кредиты. Меры валютного регулирования.

Торговые договоры и правовые режимы в системе методов внешнеторговой политики.

Международное регулирование торговли. Либерализация как главное направление и результат межгосударственного регулирования международной торговли. Всемирная торговая организация (ВТО) и ее роль в регулировании международной торговли. Основные соглашения, лежащие в основе деятельности Всемирной торговой организации. Основополагающие принципы и правила ВТО. Принцип наибольшего благоприятствования в торговле. Практика изъятий из принципа наибольшего благоприятствования.

Система органов экономического сотрудничества и содействия внешней торговли в рамках ООН. Роль Международной торговой палаты (МТП) в процессах регулирования и унификации мировой торговли.

Внешнеторговая политика Республики Беларусь. Взаимоотношения Республики Беларусь с ВТО. Развитие международного сотрудничества Республики Беларусь в рамках Евразийского экономического союза.

6 Международная миграция капитала

Международная миграция капитала: сущность, характерные черты и особенности. Критерии и классификация форм международной миграции капитала. Цели, причины и факторы международной миграции капитала.

Формы иностранных инвестиций: прямые, портфельные, иностранные кредиты. Положительные и отрицательные последствия экспорта и импорта капитала для стран-доноров и реципиентов. Риски иностранного инвестирования.

Инвестиционная привлекательность страны и факторы, ее определяющие. Инвестиционный климат страны. Классификация факторов инвестиционного климата страны. Конкурентные преимущества при привлечении иностранных инвестиций.

Современные тенденции международной миграции капитала. Экспорт капитала.

Участие Республики Беларусь в процессах международного движения капитала.

7 Международный обмен технологией

Технология как объект международного обмена. Объекты международного технологического обмена. Промышленная интеллектуальная собственность. Изобретения, промышленные образцы, промышленный дизайн. Ноу-хау или коммерческие секреты. Торговые марки и знаки.

Особенности международного обмена технологиями. Организационные формы (каналы) международного обмена технологией. Передача технологий на некоммерческой основе.

Международные патентно-лицензионные соглашения. Защита прав интеллектуальной собственности. Понятие патента. Понятие и виды лицензий. Принципы оценки технологий. Виды лицензионных платежей.

Коммерческая концессия (франшиза) как форма технологического обмена. Инжиниринг: понятие виды.

Современное состояние мирового рынка технологий. Типы стратегий инновационного развития страны. Регулирование международного технологического обмена между странами. Правовая охрана изобретений и ее особенности в международном сотрудничестве.

Стратегия инновационного развития Республики Беларусь.

8 Международная миграция трудовых ресурсов

Понятие миграции трудовых ресурсов. Классификационные признаки и виды миграции трудовых ресурсов.

Причины международной миграции трудовых ресурсов. Роль экономических факторов в развитии международной трудовой миграции.

Основные тенденции развития международной трудовой миграции. Изменение структуры миграции трудовых ресурсов.

Экономические последствия миграции трудовых ресурсов для стран-доноров и стран-реципиентов. Денежные переводы мигрантов и платежный баланс. Влияние миграции на уровень заработной платы и доходов населения в странах-экспортерах и странах-импортерах трудовых ресурсов.

Государственное регулирование миграционных потоков. Национальная миграционная политика. Миграционная политика стран-импортеров трудовых ресурсов. Основные инструменты миграционной политики стран-экспортеров.

Международная организация труда (МОТ). Международная организация по миграции (МОМ).

Республика Беларусь и международный рынок трудовых ресурсов. Миграционная политика Республики Беларусь.

9 Мировой финансовый рынок

Понятие и функции мирового финансового рынка. Структура мирового финансового рынка. Первичный и вторичный рынок. Денежный рынок и рынок капиталов, их структура и отличительные черты.

Основные субъекты. Институциональная структура финансового рынка. Государство как субъект финансового рынка. Деятельность международных финансовых организаций на рынке финансового капитала.

Инструменты финансового рынка, Долевые и долговые, денежные и капитальные ценные бумаги, их характерные черты. Правительственные и корпоративные ценные бумаги. Основные инструменты денежного рынка.

Фондовый рынок: понятие, предпосылки возникновения и развития, роль в организации потоков инвестиционного капитала в мировом хозяйстве.

Структура фондового рынка. Первичный и вторичный рынки, их функции. Организация первичного рынка ценных бумаг. Организационные формы вторичного рынка ценных бумаг.

Фондовая биржа: понятие, история возникновения и развития, функции. Крупнейшие фондовые биржи мира. Сделки и операции фондовых бирж: назначение и механизм.

Информационная инфраструктура рынка ценных бумаг. Биржевые индексы. Наиболее значимые и популярные индексы. Сделки по биржевым индексам.

Современные тенденции развития мирового фондового рынка.

Проблемы развития рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.

10 Международный кредит

Международный кредит: понятие, субъекты, функции и роль в развитии мирового хозяйства. Основные финансовые потоки и современное состояние международного кредитования.

Формы международного кредита. Классификация форм международного кредитования. Фирменный кредит: понятие и формы. Ограниченность фирменного кредитования. Международный банковский кредит, его формы. Прямые банковские кредиты, формы их обеспечения. Понятие кредитной линии.

Долгосрочные межгосударственные кредиты. Кредиты международных финансовых организаций. Условия международного кредита. Сроки кредита. Стоимость кредита и ее основные элементы. Показатели платежеспособности страны. Кредитные рейтинги.

Формы регулирования международного кредита. Основные инструменты государственного регулирования международного кредита. Дисконтная политика центрального банка, налоговая, валютная политика государства как регуляторы международных кредитных потоков.

Республика Беларусь на рынке международного кредита. Проблемы регулирования внешней задолженности Республики Беларусь.

11 Международный рынок финансового капитала (еврорынок)

Понятие международного рынка финансового капитала (еврорынка), предпосылки возникновения. Структура еврорынка. Международный евроденежный рынок, рынок еврокредитов, рынок ценных бумаг, их характеристика.

Субъекты и институциональная структура еврорынка. Географическая локализация еврорынка. Мировые финансовые центры, их отличительные черты, предпосылки функционирования.

Евроденежный рынок: основные операции и инструменты. Специфика евродепозитов. Еврокредиты: основные формы и методы предоставления. Формы еврокредитов. Синдицированные кредиты. Банковские консорциумы как субъекты еврокредитного рынка. Рынок еврооблигаций и евроакций: основные инструменты, специфика организации их выпуска и обращения.

Процентные ставки еврорынка: их структура (учетные ставки, процентные ставки по кредитам и казначейским векселям, межбанковские ставки ЛИБОР). Фиксированные и плавающие ставки. Особенности регулирования еврорынка и проблема контроля над его деятельностью.

Место Республики Беларусь на международном рынке финансового капитала (еврорынке). Республика Беларусь на рынке еврооблигаций.

12 Стоимость валюты и равновесный валютный курс

Понятие валютного курса. Валютный курс как связующее звено национальной и мировой экономики. Факторы формирования валютного курса. Котировка валюты. Прямая и косвенная котировка. Кросс-курс.

Расчетные виды валютного курса. Номинальный валютный курс. Реальный валютный курс. Номинальный эффективный валютный курс. Методика определения реального эффективного валютного курса.

Режим валютного курса. Виды режимов. Фиксированные, промежуточные и плавающие режимы валютного курса. Характеристика основных видов режима валютного курса. Распределение режимов валютного курса по странам мира.

Равновесный валютный курс. Изменение стоимости валюты при фиксированном и плавающем валютном курсе. Девальвация и ревальвация. Обесценение и удорожание национальной валюты.

Теория паритета покупательной способности (ППС). Закон единой цены. Абсолютный и относительный паритет покупательной способности.

Эволюция режимов валютного курса в Республике Беларусь.

13 Мировая валютная система

Мировая валютная система, ее сущность, функции, взаимосвязь с общественным воспроизводством.

Основные элементы мировой валютной системы. Функциональные формы мировых денег. Условия взаимной конвертируемости валют. Международная валютная ликвидность: понятие, функции. Резервные валюты и золотовалютные резервы. Современные тенденции изменения международной валютной ликвидности.

Эволюция мировой валютной системы. Структурные принципы Парижской, Генуэзской, Бреттон-Вудской и Ямайской валютных систем. Закономерности развития мировой валютной системы. Европейская валютная система: структурные принципы и основные элементы. Предпосылки, условия и факторы валютной интеграции.

Международная финансовая стабильность. Валютные кризисы: понятие, причины возникновения и формы проявления. Взаимосвязь валютного кризиса с долговым и банковским кризисом. Проблема мировой нестабильности мировой валютно-финансовой системы.

Этапы становления и проблемы развития валютной системы Беларуси.

14 Мировой валютный рынок

Валютный рынок: понятие и функции. Виды валютных рынков. Субъекты и институциональная структура. Рынок FOREX. Роль банков и транснациональных корпораций в организации мирового валютного рынка.

Валютная сделка и валютная операция. Классификация валютных сделок. Наличные сделки: назначение, механизм. Виды срочных сделок с иностранной валютой. Курсы валют по срочным сделкам, их взаимосвязь с краткосрочными процентными ставками. Цели срочных сделок с иностранной валютой.

Операции с иностранной валютой: основные виды и назначение. Цели и механизм конверсионной операции. Срочные валютные сделки как метод страхования валютных рисков. Валютные спекуляции: виды и механизм проведения. Валютный арбитраж: понятие и условия. Формы валютного арбитража и их эволюция.

Валютный рынок в Республике Беларусь: характеристика и основные тенденции развития.

15 Регулирование валютных отношений. Валютная политика

Формы регулирования валютных отношений. Валютная политика: понятие, цели, формы. Валютная политика и валютное регулирование. Межгосударственное валютное регулирование.

Национальная валютная политика. Структурная и текущая валютная политика. Дисконтная политика и ее эффективность. Девизная политика и ее инструменты. Диверсификация валютных резервов. Двойной валютный рынок как форма валютного регулирования. Девальвация и ревальвация.

Валютная интеграция. Проблема рационального выбора политики валютного курса. Эволюция валютных союзов.

Долларизация как тип валютной политики. Официальная и неофициальная долларизация.

Валютный контроль: понятие, цели и формы. Причины установления валютного контроля. Валютные ограничения: понятие и формы. Двойственная природа валютного контроля и ее влияние на финансовую и торговую сферы.

Эволюция валютной политики и перспективы развития валютных отношений в Республике Беларусь. Современная валютная политика Республики Беларусь.

16 Расчеты в международных экономических отношениях

Международные расчеты: понятие и роль в обслуживании мирохозяйственных связей. Особенности международных расчетов.

Условия и формы международных расчетов. Факторы, влияющие на выбор формы расчетов. Финансовые условия внешнеэкономических контрактов. Унификация в сфере международных расчетов. Роль Международной торговой палаты в унификации международных расчетов.

Аккредитивная форма расчетов. Участники аккредитивной операции, схема ее проведения. Преимущества и недостатки аккредитивной формы расчетов. Документарное инкассо: понятие и механизм. Разновидности инкассового поручения. Банковский перевод, его сущность. Схема операции банковского перевода.

Валютные клиринги: понятие и причины существования. Формы валютного клиринга, их характеристика. Клиринговые и платежные союзы.

Современное техническое обеспечение международных расчетов.

Специфика регулирования международных расчетов в Республике Беларусь.

17 Платежный баланс

Понятие платежного баланса и его роль в измерении внешнеэкономических связей страны.

Структура платежного баланса. Методология составления платежных балансов. Принципы составления платежного баланса.

Классификация статей платежного баланса по методике Международного валютного фонда.

Теории платежных балансов. Неоклассическая теория (торговый баланс как основной объект изучения). Движение краткосрочного и долгосрочного капитала как основной вопрос кейнсианской теории. Финансовые аспекты платежного баланса как отражение единой денежной системы монетаристской теории.

Факторы, влияющие на платежный баланс. Оценка положительных и отрицательных эффектов основных факторов, влияющих на платежный баланс.

Регулирование платежного баланса. Государственное регулирование: методы, границы, противоречия. Межгосударственное регулирование платежного баланса.

Внешняя несбалансированность национальной экономики. Особенности формирования внешних дисбалансов развитых, развивающихся стран и стран с транзитивной экономикой.

Платежный баланс Республики Беларусь и оценка его сбалансированности.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ»

ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

1. Международные экономические отношения: сущность, формы, основные субъекты и тенденции развития.
2. Международное разделение труда: сущность, формы и показатели, используемые для анализа.
3. Участие Республики Беларусь в современных международных экономических отношениях, направления ее специализации в международном разделении труда.
4. Международная экономическая интеграция: сущность, предпосылки, этапы и экономические эффекты.
5. Понятие, формы проявления и субъекты глобализации мировой экономики, ее влияние на развитие стран мира.
6. Экономика открытого типа: социально-экономическая сущность, факторы и показатели, характеризующие степень открытости национальной экономики.
7. Международная торговля: сущность, основные показатели, факторы и современные тенденции развития.
8. Структура, факторы и тенденции развития мирового рынка машин и оборудования.
9. Международная торговля сырьевыми товарами: формы и тенденции современного развития.
10. Мировой рынок услуг: структура, особенности и регулирование на международном уровне.
11. Международные товарные биржи и аукционы: экономические функции и техника проведения торгов.
12. Регулирование внешнеэкономической деятельности на основе принципов свободной торговли и протекционизма.
13. Роль Всемирной торговой организации в развитии мировой торговли.
14. Международное движение капитала: сущность, причины, формы, последствия и современные тенденции.
15. Прямые иностранные инвестиции в мировой экономической системе: сущность, значение, формы.
16. Инвестиционный климат страны: понятие и факторы его характеризующие.
17. Международная миграция трудовых ресурсов. Виды, причины, последствия и регулирование трудовой миграции.
18. Международная передача технологий: понятие, предпосылки, характерные черты и место в современных международных экономических отношениях.
19. Понятие, функции, субъекты и структура мирового финансового рынка.
20. Предпосылки возникновения, структура и современные тенденции развития международного фондового рынка.
21. Международный кредит: понятие, принципы и формы.
22. Еврорынок как важнейшая часть международного рынка финансового капитала: сущность, предпосылки формирования, структура.
23. Понятия «валюта» и «валютный курс», основные валютные режимы и факторы формирования валютного курса.
24. Мировая валютная система: сущность, функции, основные элементы, эволюция развития.
25. Валютная политика государства: сущность, цели, формы и инструменты.
26. Международные расчеты: понятие и роль в обслуживании мирохозяйственных связей.
27. Платежный баланс: понятие, принципы составления, структура и макроэкономическое значение.
28. Роль транснациональных и многонациональных корпораций в международных экономических отношениях, формы освоения ими мирового рынка.
29. Свободные экономические зоны: сущность, значение и классификация.
30. Международные кредитные и валютно-финансовые организации: роль в мировой валютной системе и взаимоотношения с Республикой Беларусь.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ»

1. Абрамов, В. Л. Мировая экономика : учеб. пособие / В.Л. Абрамов. – М. : Дашков и К, 2012. – 312 с.
2. Авагян, Г.Л. Международные валютно-кредитные отношения :  учеб. для вузов /  Г.Л. Авагян, Ю.Г. Вешкин. -  М. :  Магистр,  2016. -  704 с.
3. Антонов, В.А. Международные валютно-кредитные отношения: учебник и практикум / В.А. Антонов. – М.: Юрайт, 2014. – 560 с.
4. Буторина, О.В. Международные экономические отношения. Базовые параметры :  справочник /  О.В. Буторина, С.А. Галкин, В.Н. Ткачев ; под ред. О.В. Буториной. -  М. :  Весь Мир,  2013. -  136 с.
5. Внешнеторговая политика: учебное пособие / С.Н. Лебедева, М.В. Тимошенко, О.В. Морозова. – Минск: Изд-во Гревцова, 2014. – 160 с.
6. Внешняя торговля Республики Беларусь :  стат. сб. /  Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. –  Минск :  Нац. стат. комитет Респ. Беларусь,  2021. –  204 с.
7. Внешняя торговля Республики Беларусь  /  Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. –  Минск :  Нац. стат. комитет Респ. Беларусь,  2022. –  28 с.
8. Гаврилко, Г.Н. Беларусь в системе мирохозяйственных связей : учеб.-метод. комплекс для студ. спец. 1-23 01 01 «Международные отношения» / Г.Н. Гаврилко. – Минск: ИВЦ Минфина, 2015. – 272 с.
9. Международная торговая политика : учеб.для бакалавриата и магистратуры. В 2 ч. Ч. 1 / под.общ. ред. Р.И. Хасбулатова. - М. :Юрайт, 2019. - 274 с.
10. Международная торговая политика : учеб.для бакалавриата и магистратуры. В 2 ч. Ч. 2 / под.общ. ред. Р.И. Хасбулатова. - М. :Юрайт, 2019. - 275 с.
11. Международная экономика :  учеб. пособие для вузов /  Ю.Г. Козак и [др.] ;  под ред. Ю.Г. Козака, С.Н. Лебедевой. -  Минск:  Изд-во Гревцова,  2011. -  368 с.
12. Международноеторговое дело : учеб. для вузов / под ред. О.И. Дегтяревой. - М. : Магистр, 2017. - 608 с.
13. Международные финансы :  учеб. пособие для вузов /  [В.С. Золотарев и др.]. -  М. :  Альфа-М,  2016. -  224 с.
14. Международные экономические отношения. Активные методы обучения :  учеб. пособие /  под ред. Л.В. Новокшоновой. -  М. :  ИНФРА-М,  2017. -  128 с.
15. Международные экономические отношения :  учеб. для вузов /  под ред. А.И. Евдокимова. -  М. :  Проспект,  2014. -  656 с.
16. Михалкин, В.А. Международный бизнес :  учеб. пособие /  В.А. Михалкин. -  М. :  Магистр,  2015. -  320 с.
17. Мировая экономика :  учеб. для бакалавров /  под ред. Б.М. Смитиенко. -  М. :  Юрайт,  2012. -  590 с.
18. Раджабова, З.К. Мировая экономика: учебник / З.К.Раджабова. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 344 с.
19. Таймасов, А.Р. Мировая экономика и международные экономические отношения :  учеб. пособие для вузов /  А.Р. Таймасов, З.М. Муратова, К.Н. Юсупов ;  под ред. А.Р. Таймасова. -  М. :  КНОРУС,  2020. -  286 с.
20. Халевинская, Е.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения :  учеб. для вузов /  Е.Д. Халевинская. -  М. :  Магистр, 2013. -  400 с.
21. Хасбулатов, Р.И. Международные финансы :  учеб.для магистров /  Р.И. Хасбулатов. -  М. :  Юрайт,  2016. -  567 с.
22. Хохлов, А.В. Мировые товарные рынки :  учеб. пособие для вузов /  А.В. Хохлов. -  М. :  Магистр,  2016. -  304 с.

Раздел 2

Программа вступительных испытаний по учебной дисциплине «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

1 Теоретические основы внешнеэкономической деятельности

Понятие «внешнеэкономическая деятельность» (ВЭД). Признаки идентификации внешнеэкономической деятельности как сферы рыночной экономики. Сферы внешнеэкономической деятельности. Классификация форм внешнеэкономической деятельности. Тенденции развития различных форм внешнеэкономической деятельности.

Республика Беларусь как суверенное государство. Географические, геополитические, историко-экономические, социально-экономические условия развития внешней торговли товарами и услугами в Республике Беларусь. Значимость внешнеэкономических связей для развития национальной экономики Беларуси.

2 Теоретические основы государственного регулирования

внешнеэкономической деятельности предприятий

Теоретические подходы и принципы построения государственной политики. Классификация методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Структура и функции органов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. Функции, задачи и инструменты управления внешнеэкономической деятельностью на макроуровне. Роль местных государственных органов в управлении ВЭД.

Цели и направления деятельности торгово-промышленной палаты. Структура, функции, механизм взаимодействия торгово-промышленной палаты с бизнес-структурами. Структура и функции торговых представительств Республики Беларусь за рубежом.

Управление ВЭД на уровне предприятия (организации).

3 Международные организации и их роль в развитии бизнеса

Организация Объединенных Наций (ООН), Экономический и Социальный совет ООН (ЭКОСОС), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Международная таможенная организация (МТО), Международная организация труда (МОТ). Организации, регулирующие международную торговлю одним товаром. Организации, регулирующие международную торговлю услугами.

Основные этапы создания ГАТТ/ВТО. Структура и органы управления ВТО. Процедура присоединения страны-кандидата к ВТО. Генеральное соглашение о торговле товарами (ГАТТ), Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС). Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Правила и процедуры относительно урегулирования споров. Проблемы и перспективы присоединения Республики Беларусь к Всемирной торговой организации.

Предпосылки и инструменты координации международной торговли. Участие Республики Беларусь в международных торговых соглашениях.

Международный валютный фонд (МВФ), группа Всемирного банка (ВБ), Европейский банк реконструкции и развития: задачи, функции, полномочия, инструменты, механизм взаимодействия с Республикой Беларусь.

4 Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

предприятий в Республике Беларусь

Нормативно-правовая база государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Нетарифные ограничения внешнеторговых операций в Республике Беларусь в условиях функционирования ЕАЭС. Количественные ограничения: лицензирование, квотирование, контингентирование, «добровольные» ограничения экспорта продовольствия. Финансовые методы торговой политики (субсидии, экспортные кредиты, демпинг). Неэкономические методы регулирования международной торговли продовольствием: стандартизация, сертификация, торговые договоры, институциональные инструменты.

Сертификация товаров в Республике Беларусь в условиях функционирования ЕАЭС. Гигиеническая регистрация. Сертификация происхождения товаров. Сертификация по системе ИСО: порядок проведения, особенности и возможности использования для целей внешней торговли.

Валютное регулирование и валютный контроль в Республике Беларусь. Органы валютного контроля и их основные функции. Основные функции и итоги деятельности Белорусской валютно-фондовой биржи. Организация купли-продажи валюты на внутреннем рынке Республики Беларусь. Валютный курс как элемент валютного регулирования. Регулирование отдельных видов валютных операций в Республике Беларусь. Валютные поступления предприятия: распределение и использование.

Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности. Экономические методы регулирования внешнеэкономической деятельности: виды (тарифные и паратарифные методы) и особенности применения.

Система таможенных органов Республики Беларусь: задачи, функции, полномочия, инструменты и механизм функционирования. Таможенный контроль: содержание, порядок и процедура проведения, декларирование товаров.

Виды таможенных платежей: таможенные пошлины, их классификация и методика определения. Таможенные сборы. Специфические случаи тарифной политики (оптимальный тариф, тарифная квота, экспортный тариф, аргументы против тарифов и за тариф). Преференции при уплате таможенных платежей.

Единый таможенный тариф ЕАЭС. Методы определения таможенной стоимости товара. Порядок определения страны происхождения товара и ее значение для целей налогообложения. Виды и порядок уплаты таможенных сборов и платежей.

Виды таможенных процедур, порядок и практика их установления. Порядок таможенного оформления товаров: основные этапы и содержание. Основные документы, необходимые для целей таможенного оформления. Порядок декларирования грузов, ввозимых (вывозимых) юридическим лицом. Порядок ввоза и вывоза товаров физическими лицами.

5 Международные правила толкования торговых терминов – «Инкотермс-2020»

Торговые обычаи и обыкновения, практика их применения. Экономическое и правовое толкование базисных условий поставок. Классификация базисных условий поставок в «Инкотермс-2020».

Характеристика терминов групп Е и F. Права и обязанности продавца и покупателя по таможенной очистке, заключению договора о страховании и договора перевозки. Момент перехода риска. Способы транспортировки.

Характеристика терминов группы С. Права и обязанности продавца и покупателя по таможенной очистке, заключению договора о страховании и договора перевозки. Момент перехода риска. Способы транспортировки.

Характеристика терминов группы D. Права и обязанности продавца и покупателя по таможенной очистке, заключению договора о страховании и договора перевозки. Момент перехода риска. Способы транспортировки.

6 Международный контракт

Интерпретация понятия «международный контракт». Венская конвенция о договорах международной купли-продажи товаров (1980 г.). Классификация международных договоров купли-продажи товаров и услуг.

Формирование условий заключения внешнеторгового контракта. Характеристика разделов международного контракта: общие положения, предмет контракта, количество и качество товара, цена и общая сумма контракта, базисные условия контракта, сроки и порядок поставки, порядок, формы и условия расчетов, тара, маркировка, упаковка, условия приемки товара, страхование, рекламации, ответственность сторон за неисполнение и ненадлежащее исполнение обязательств. Типовые контракты в международной торговле.

Характеристика предконтрактной работы на предприятии. Оферта: интерпретация, классификация и международная практика проведения офертной работы.

Роль информации в современной деловой международной практике. Организация сбора информации в области внешнеэкономической деятельности. Использование современных информационных технологий на этапе подготовки внешнеторговой сделки. Специализированные фирмы по сбору информации, их роль и принципы их работы. Создание информационных баз данных в Республике Беларусь. Основные источники информации о потенциальных деловых партнерах, их классификация и значимость. Роль ценовой информации.

Форма международного контракта купли-продажи товаров и услуг. Порядок заключения и исполнения внешнеторгового договора купли-продажи товаров и услуг в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Описание условий внешнеторгового договора, являющихся обязательными в соответствии с требованиями белорусского законодательства.

Условия и формы расчетов, применяемые в контрактах купли-продажи (инкассовая, аккредитивная, аванс и др.). Оценка выгодности условий и форм расчетов для белорусских субъектов хозяйствования во внешнеторговых контрактах. Условия платежа в контракте купли-продажи.

7 Международные переговоры: технология подготовки и проведения

Межгосударственные переговоры, деловые переговоры предприятий и неправительственных организаций. Полноправные участники переговоров. Наблюдатели на переговорах. Представители международных организаций на переговорах. Институт посредников и виды «добрых услуг» на переговорах.

Особенности международных деловых переговоров. Проблематика современного международного переговорного процесса. Поиск ответов на новые вызовы глобального масштаба.

Международные переговоры как наука и искусство достижения соглашений. Факторы взаимопонимания, доверия, уважительных личных отношений участников переговоров в поисках согласованных решений. Тактика ведения переговоров.

Техника подготовки и проведения переговоров по экспорту и импорту. Механизм применения невербальных методов на международных переговорах. Особенности поведения представителей Республики Беларусь в международных переговорах. Техника завершения переговоров и их документальное оформление. Оценка эффективности организации проведения международных переговоров.

Правовые основы ведения переговоров с иностранным партнером. Формы проведения переговоров: личные переговоры, телефонные переговоры, переговоры по переписке. Достоинства и недостатки каждой формы проведения переговоров. Факторы, учитываемые при выборе формы проведения переговоров. Организация подготовки и проведения переговоров с иностранным партнером.

8 Коммерческая сделка в международной торговле

Понятие «внешнеторговая сделка» в рамках требований Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров и признаки ее идентификации. Классификация коммерческих сделок в международной торговле товарами: экспортные, импортные, реэкспорт и реимпорт. Виды внешнеторговых сделок по классификации Всемирной торговой организации.

Экономические и институциональные основы встречной торговли. Классификация товарообменных и компенсационных сделок. Бартерные внешнеторговые сделки и практика их исполнения. Торговые компенсационные сделки. Встречные и авансовые закупки. Порядок заключения и исполнения международного контракта встречной торговли.

Способы обеспечения исполнения обязательств внешнеторговых сделок. Институт залога и практика его применения: предмет и виды залога, договор залога, особенности залоговой практики с движимым и недвижимым имуществом. Поручительство и виды гарантий: банковские, фирменные и персональные гарантии. Резервирование права собственности: понятие задатка, аванса и практика их применения. Виды уступок права требования. Понятие, признаки идентификации и инструментарий реализации факторинга. Понятие, признаки идентификации и инструментарий реализации форфейтинга.

Электронная торговля: особенности ее организации, правовое регулирование, использование в международной практике и практике деятельности белорусских фирм.

9 Экономическое обоснование цен в международных договорах

купли-продажи товаров и услуг

Понятие «мировая цена» и основные признаки ее идентификации. Классификация мировых цен на товары и услуги. Источники информации о ценах на мировых рынках. Сбор и обобщение ценовой информации. Виды публикуемых цен и практика их использования. Ценообразование на различных типах мировых рынках товаров и услуг.

Институциональные основы формирования контрактной цены в международных договорах купли-продажи товаров и услуг. Ценовые конкурсные условия экспорта и импорта в Республике Беларусь. Порядок проведения конкурсных закупок товаров критического импорта. Экономические санкции за нарушение ценовых конкурсных условий экспорта и импорта товаров и услуг.

Содержание и структура контрактной цены. Виды контрактных цен. Методика определения контрактной цены (твердая, подвижная, скользящая, сезонная, постоянная цена, цена нетто, цена брутто) и практика ценовых скидок. Документальное оформление контрактной цены.

10 Международные транспортные операции

Международные транспортные операции: интерпретация, основные признаки идентификации и классификация. Международные транспортные организации. Правовое регулирование функционирования международных транспортных организаций в Республике Беларусь.

Сравнительная оценка преимуществ и недостатков использования основных видов транспорта. Методика обоснования оптимального варианта международных транспортных услуг. Организационно-правовая технология подготовки и осуществления международных транспортных операций. Международные договоры на перевозку товаров различными видами транспорта. Документальное оформление международных транспортных перевозок.

Конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки МДП (международные дорожные перевозки). Сравнительные преимущества системы МДП. Международная система гарантий и практика ее применения в Беларуси.

11 Посредническая внешнеторговая деятельность

Особенности и экономическая необходимость посреднической внешнеторговой деятельности в международной торговле. Преимущества и недостатки посреднической внешнеэкономической деятельности. Государственное регулирование внешнеторгового посредничества в Республике Беларусь.

Классификация организационно-правовых форм посреднической внешнеторговой деятельности и их сравнительные преимущества и недостатки. Торговые дома и их роль в экспорте белорусских товаров. Зарубежные представительства и практика их развития в Беларуси. Роль международных торгов в международной коммерческой практике. Требования к организации торгов в Беларуси.

Механизм оптимизации выбора посредника во внешнеторговой деятельности. Экономическое обоснование уровня экономической и финансовой состоятельности внешнеторгового посредника.

Договоры с внешнеторговыми посредниками и правовое регулирование их применения в Республике Беларусь. Особенности договора о предоставлении права на продажу. Комиссионные операции: разновидности, отличия комиссионной операции от консигнационной операции. Методика обоснования вознаграждений торговым посредникам.

Товаропроводящая сеть и ее элементы. Организация формирования и функционирования экспортно-импортной товаропроводящей сети на предприятиях. Правовое регулирование функционирования товаропроводящей сети.

12 Особенности проведения внешнеторговых операций купли-продажи услуг и объектов интеллектуальной собственности

Классификация операций купли-продажи услуг. Правовое регулирование лизинга в Республике Беларусь. Особенности таможенного оформления объектов лизинга в соответствии с таможенным законодательством Республики Беларусь. Развитие экспорта лизинговых услуг в Республике Беларусь. Виды лицензионных соглашений и их характеристика. Особенности подписания и содержания лицензионных соглашений. Регулирование лицензионных соглашений в соответствии с международным и белорусским законодательством. Виды лицензионных платежей (паушальный платеж и роялти): сравнительная характеристика. Определение и основные правила регистрации товарного знака. Условия передачи товарного знака третьему лицу. Международно-правовые основы охраны промышленной собственности. Проблемы охраны промышленной собственности в Республике Беларусь.

Состояние рынка научно-технической продукции в Республике Беларусь, проблемы и перспективы их развития.

Структура и особенности договора на оказание консультационных и инжиниринговых услуг, его особенности и регулирование в соответствии с международным и белорусским законодательством.

13 Иностранные инвестиции и эффективность их привлечения

Национальная программа привлечения инвестиций в экономику Республики Беларусь. Динамика иностранных вложений в национальную экономику. Правовые гарантии.

Рейтинговые методы оценки инвестиционного климата страны, отрасли, предприятия. Методика оценки кредитной безопасности Всемирного банка. Основные направления формирования благоприятного инвестиционного климата в Республики Беларусь.

Предприятия с иностранными инвестициями (совместные и иностранные предприятия). Особенности их деятельности, налоговые и другие льготы. Порядок регистрации совместных и иностранных предприятий на территории Республики Беларусь и других стран. Соглашение о создании и Устав совместного предприятия (СП), технико-экономическое обоснование СП.

Свободные экономические зоны (СЭЗ): роль в развитии белорусской национальной экономики, правовые основы деятельности в Республике Беларусь. Перспективы развития свободных экономических зон на территории Беларуси.

Оффшорные компании: цели, особенности создания и деятельности. Выбор страны размещения дочерней фирмы: экономико-географическая характеристика оффшорных зон и стран с льготным налогообложением.

14 Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятий

Эффективность маркетинговой деятельности во внешнеэкономической деятельности предприятий. Формирование маркетинговой стратегии внешнеэкономической деятельности предприятий.

Методология маркетинговых исследований мирового рынка товаров и услуг, методика проведения целевых маркетинговых исследований мирового рынка. Экономическое обоснование маркетинговых подходов к формированию каналов и выбора торговых посредников реализации товаров и услуг на мировом рынке.

Основные принципы и методы эффективной организации маркетинговой деятельности на предприятиях. Взаимосвязь доходов работников маркетинговых подразделений и ростом объема экспорта продукции предприятий. Методика формирования на мировом рынке эффективного позиционирования товаров.

15 Экономическая эффективность внешнеэкономической

деятельности предприятий

Понятие «экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности» и его интерпретация. Критерии оценки экономической эффективности внешнеторговой деятельности. Принципы оценки экономической эффективности внешнеторговой деятельности на национальном и хозяйственном уровнях.

Система показателей оценки экономической эффективности внешнеторговых операций субъектов хозяйствования. Система натуральных и стоимостных показателей инвестиционной, производственной и финансовой эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий: методика их определения и экономическая интерпретация. Рентабельность экспортно-импортных операций: факторы и инструментарий ее повышения.

Характеристика факторов внешней среды, влияющих на эффективность внешнеторговой сделки. Характеристика факторов внутренней среды, влияющих на эффективность внешнеторговой сделки.

Направления повышения экономической эффективности внешнеторговой деятельности белорусских субъектов хозяйствования.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

1. Нормативно-правовая база государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Беларуси. Аппарат управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь.
2. Характеристика системы мер нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в Евразийском экономическом союзе.
3. Порядок лицензирования внешнеторговых операций.
4. Сертификация товаров во внешнеэкономической деятельности.
5. Понятие валютной политики и валютного контроля. Организация валютного контроля в Беларуси.
6. Таможенно-тарифное регулирование, структура и функции таможенных органов Республики Беларусь.
7. Виды и характеристика таможенных процедур.
8. Понятие и методы определения таможенной стоимости.
9. Виды и порядок расчета таможенных платежей и сборов.
10. Общие положения о таможенном декларировании товаров.
11. Порядок определения страны происхождения товаров.
12. Торговые обычаи и обыкновения: понятие и область применения.
13. Структура и содержание базисных условий поставки. Их применение в Республике Беларусь.
14. Организация и порядок проведения преддоговорной работы на предприятии в области внешнеторгового обмена.
15. Организация сбора информации в области внешнеэкономической деятельности на этапе подготовки внешнеторговой сделки
16. Понятие внешнеторгового контракта. Типовой контракт. Общая характеристика разделов внешнеторгового контракта.
17. Существенные условия внешнеторгового контракта и особенности их разработки в зависимости от типа сделки. Регулирование содержания и структуры контракта в практике хозяйствования субъектов Республики Беларусь.
18. Разновидности и формы, участники международных переговоров. Особенности ведения переговоров с иностранными партнерами.
19. Понятие и классификация международных коммерческих операций.
20. Понятие и значение встречной торговли. Регулирование операций встречной торговли в Республике Беларусь.
21. Оценка эффективности внешнеторговой сделки.
22. Сущность ценообразования на мировых рынках товаров и услуг.
23. Содержание и структура контрактной цены.
24. Международные транспортные операции.
25. Регулирование международных перевозок грузов.
26. Виды и роль посредников во внешней торговле. Содержание договоров с внешнеторговыми посредниками.
27. Лизинг: понятие, виды и значение для экономики Беларуси.
28. Динамика привлечения иностранных инвестиций в Беларусь. Государственное регулирование иностранных инвестиций в Республике Беларусь.
29. Сущность и значение маркетинговой деятельности во внешнеэкономической деятельности организаций.
30. Система показателей оценки экономической эффективности внешнеторговых операций субъектов хозяйствования.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

1. Алексеев, И.С. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. – М. : Дашков и К, 2012. – 304 с.
2. Алехнович, А.В. Ответы на экзаменационные билеты по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность» / А.В. Алехнович. – Мн. : Дикта, 2011. – 140 с.
3. Баринов, В.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / В.А.Баринов. – 2-е изд., испр. – М.: Форум: Инфра-М, 2016. – 192 с.
4. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / А.А. Колесников. – 2-е изд. , испр. и доп. – Минск : РИПО, 2016. – 287 с.
5. Громова, Н.М. Внешнеторговый контракт :  учеб.пособие для вузов /  Н.М. Громов. -  М. :  Магистр,  2019. -  144 с.
6. Жудро, М.К. Внешнеэкономическая деятельность. Практикум :  учеб. пособие для вузов /  М.К. Жудро. -  Минск :  Выш. шк.,  2017. -  160 с.
7. Иванов, М.Ю. Внешнеэкономическая деятельность :  учеб.пособие для вузов /  М.Ю. Иванов, М.Б. Иванова. -  М. :  РИОР,  2020. -  128 с.
8. Колесников, А.А. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / А.А. Колесников, О.В. Морозова; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2018. – 410 с.
9. Карпова, С.В. Рекламное дело :  учеб. и практикум для вузов /  С.В. Карпова. –  М. :  Юрайт,  2021. –  431 с.
10. Марачевская, Л.Г. Внешнеторговые договоры: подготовка, оформление, исполнение : практ. пособие / Л.Г. Марачевская. – Мн.: Изд-во Коротаева, 2000. – 246 с.
11. Международное торговое дело: учеб.для вузов / под ред. О.И. Дегтяревой. –  М.:  Магистр, 2017. –  608 с.
12. Международная экономика : учеб. пособие / Ю.К. Козак и [др. ] ; под ред. Ю.Г. Козака, С.Н. Лебедевой. – Минск : Изд-во Гревцова, 2011. – 368 с.
13. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: практикум / под ред. М.И. Плотницкого, Г.В. Турбан. – Мн. : Соврем. шк., 2011. – 616 с.
14. О валютном регулировании и валютном контроле : закон Респ. Беларусь от 22.07.2003 г. № 226-3 (с изм. и доп.) // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10300226.
15. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности : Закон Респ. Беларусь от 25.11.2004 г., №347-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10400347.
16. О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами : Закон Респ. Беларусь от 25.11.2004 г., №346-З (с изм. и доп.) // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10400346.
17. О порядке исполнения внешнеторговых договоров : Указ Президента Респ. Беларусь, №178 (с изм. и доп.) // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=p30800178.
18. Пашуто, В.П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий : учеб. пособие для вузов / В.П. Пашуто, О.В. Пашуто. – Минск : ИВЦ Минфина, 2009. – 360 с.
19. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для прикладногобакалавриата / Е.Ф. Прокушев, А.А.Костин; под ред. Е.Ф. Прокушева. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 412 с.
20. Слонимская, М.А. Доступный маркетинг: рынок услуг /  М.А. Слонимская, Г.А. Яшева, Ю.Г. Вайлунова. –  Минск :  Выш. шк.,  2021. –  224 с.
21. Сорокин С.Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление : учеб. пособие. – Мн. : Совр. шк., 2006. – 283 с.
22. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза // Таможенные органы Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.customs.gov.by/ru/kodeks-ru.