Белорусский республиканский союз потребительских обществ

Учреждение образования

«Белорусский торгово-экономический университет

потребительской кооперации»

Программа для подготовки к вступительным испытаниям лиц,

поступающих на II ступень высшего образования

**по специальности 1-26 80 06 «Логистика»**

Гомель 2019

СОСТАВИТЕЛИ:

В.Ф.Бык, доцент кафедры коммерции и логистики Учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Н.В.Максименко, доцент кафедры экономики торговли Учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.В. Богуш, заведующий кафедрой инновационной экономики Гомельского филиала УО ФПБ «Международный университет «МИТСО», к.э.н., доцент.

О.В. Пигунова, заведующий кафедрой «Коммерции и логистики» учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», к.э.н., доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (протокол № 7 от 11.06.2019).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современных социально-экономических условиях логистика играет существенную роль в повышении конкурентоспособности субъектов хозяйствования. Актуальность логистики доказывается также потенциальными возможностями повышения эффективности функционирования предприятий.

В связи с этим особую актуальность приобретает организация второй ступени практико-ориентированного высшего образования для подготовки высококвалифицированных специалистов по данной специальности.

Вступительное испытание по специальности по специальности 1-26 80 06 «Логистика» второй ступени высшего образования (магистратуры) проводится в форме экзамена по дисциплинам «Логистика и управление цепями поставок» и «Экономика организации (предприятия)».

Цель данного экзамена – определить уровень теоретической и практической подготовки абитуриентов, поступающих в магистратуру.

По каждой из дисциплин в программе представлен перечень тем, примерный перечень вопросов и список источников для подготовки к вступительным испытаниям.

Содержание тем соответствует образовательному стандарту и учебным программам курсов «Логистика и управление цепями поставок» и «Экономика организации (предприятия)».

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»

1 Понятийный аппарат логистики. История развития логистики

Происхождение и определения термина «логистика». Определение, поня­тие, задачи и функции логистики. Предпосылки развития ло­гистики. Уровни развития логи­стики. Этапы развития логистики. Сравнительная характеристика традицион­ного и логистического подходов к управлению.

Основные методологические принципы логистики. Объекты логистического управления: материальные, фи­нансовые и информационные потоки, потоки услуг.

2 Логистические операции и функции логистики

Логистическая миссия и логистическая среда фирмы.

Логистический ме­неджмент. Взаимодействие логистического менеджмента с маркетингом и дру­гими сферами бизнеса, организация взаимодействия логистических посредни­ков.

Факторы, влияющие на объем логистических операций и логистиче­ские функций. Логистические функции: базовые и поддерживающие.

Классификация логистических систем, операций и функций.

Понятие и эле­менты логистического процесса.

Семь правил логистики.

3 Логистические циклы и издержки

Понятие логистического цикла. Функциональные логистические циклы. Полный логистический цикл - цикл выполнения заказа. Составляющие полного логистического цикла товара. Зависимость логистического от жизненного цикла товара. Классификация и анализ структуры логистических издержек. Полные логистические издержки. Влияние специфики и характеристик товара на логистические издержки, проблема оптимизации издержек.

4 Функциональные области логистики

Понятие функциональных областей логистики. Закупочная логистика. Производственная логи­стика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Складская логистика. Финансовая логистика. Логистический сервис. Меж­дународная логистика. Стратегическая логистика. Взаимосвязь функциональных областей логистики. Логистические риски.

5 Основные логистические концепции и системы в бизнесе

Логистическая концепция «планирования потребностей/ресурсов» и основанные на ней сис­темы.

Логистические концепции «реагирования на спрос». Логистическая кон­цепция «цепь поставок».

Новейшие концепции интегрированной логистики. Пе­редовой опыт логистического управления за рубежом.

6 Информационное обеспечение логистики

Логистические информационные системы: принципы построения, струк­турные и функциональные аспекты.

Информационная инфраструктура логистики.

Этапы развития информационных технологий в логистике.

Обзор мирового рынка ло­гистических информационных систем. Безбумажное делопроизводство, техноло­гии идентификации объектов, технологии идентификации штриховых кодов, технологии радиочастотной идентификации.

7 Промышленное предприятие как объект логистического управления. Производственная структура предприятия

Понятие предприятия, его задачи и основные признаки.

Производ­ственная система. Характерные признаки и свойства предприятия как производст­венной системы - результативность, надежность, гибкость, долговременность, управляемость.

Представление производственного процесса в виде потоков и процессов.

Движущие силы логистики и подходы к управ­лению ими на предприятии. Понятие о производственной структуре предприятия.

Показатели, характеризующие структуру предприятия. Пути совершенствования производственной структуры.

8 Производственный процесс и его организация во времени Сущность и задачи организации производства. Организация производства.

Функции организации производства и функции технологии. Производственный процесс и принципы его организации. Основные, вспомогательные и обслужи­вающие процессы. Стадии, фазы производственного процесса. Принципы рацио­нальной организации производственного процесса. Организация производствен­ного процесса во времени.

Выталкивающее (централизованное) управление пото­ками. Вытягивающее (децентрализованное) управление потоками. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощ­ности.

Роль логистического управления в повышении эффективности использова­ния производственных мощностей

9 Логистические системы управления производством

Толкающая система управления материальным потоком на предприятии. Система МRР.

Тянущая система управления материальным потоком на предпри­ятии. Система КАНБАН. Система «точно в срок».

Связь логистического подхода к организации производства по ИСО с kaizen (японская система постоянных улуч­шений) и lean production (американская система бережливого («тощего») производства).

Ори­ентация на потребителя. Кружки контроля качества. Система «шесть сигма».

10 Сущность, значение концепции управления цепями поставок

Основные элементы концепции управления цепями поставок.

Методики оценки эффективности управления логистическими цепями.

Показатели эффективности управления цепями поставок по модели SCOR на практическом уровне. Аутсорсинг и субконтрактинг. Кооперация в области заку­пок и в области производства. Логистические сети закупок и производственно-логистические сети.

11 Моделирование цепи поставок

Общая модель управления цепью поставок. Сетевая структура цепи поста­вок. Факторы, влияющие на структуру кана­ла. Определение участников цепи поставок. Основные компоненты управления цепью поставок. Этапы проектирования цепи поставок. Аспекты, учитываемые при проектировании цепи поставок. Измерение показателей функционирования цепи поставок

12 Интеграция участников цепи создания стоимости на основе органи­зации межфирменных кооперационных отношений

Основные задачи организации и управления логистическими цепями.

Ос­новные формы организации договорных отношений в системе управления цепями поставок.

Задачи, связанные с установлением договорных отношений между предприятиями. Модели построения договорных отношений. Преимущества и риски кооперационной стратегии ведения бизнеса.

13 Моделирование и реинжиниринг ключевых бизнес-процессов в логистике

Типовые модели ведения бизнес-процессов.

Типы связей бизнес-процессов: управляемые, отслежи­ваемые, неуправляемые и связи с объектами, не входящими в цепочки поставок.

Управление взаимоотношениями с потребителями. Управление обслуживанием потребителей. Управление спросом. Управле­ние потоком производства. Взаимоотношение с поставщиками.

Цепочки бизнес-процессов. Концепции моделирования бизнес-процессов: SCOR, IDEF, ARIS. Этапы процесса реинжиниринга.

14 Разработка принципов построения и структуры системы интегриро­ванного планирования и управления

Сущность интегрированного управления. Основные направления интегра­ции.

Стратегии интегрированного управления в условиях стратегического взаимо­действия.

Элементы интегрированного управления в условиях стратегического взаимодействия.

Стратегии кооперации на базе концепции управления цепями по­ставок. Внедрение интегрированного управления цепями поставок

15 Общие затраты в цепи поставок

Понятие и классификация логистических затрат. Цепочка ценностей как инструмент выбора способа создания стоимости, продукции. Система создания потребительской стоимости. Процедура анализа логистических затрат в цепи поставок. Методы оптимизации логистических затрат. Распределение логистических затрат на заказ и на процесс. Бюджетирование затрат.

16 Исследование коммуникаций в цепях поставок

Проведение маркетинговых исследований в Интернет. Методики исследования и источники информации. Маркетинговое исследование товара. Изучение нового продукта. Маркетинговые исследования цен.

Интернет-логистика. 1, 2, 3, 4 и 5РL-провайдинг.

«Интерактивное» планирование перевозок. Оптимизация маршрутов.

17 Логистика будущего

Стратегическая логистика. Глобальная логистика. Интеграция организа­ций стран СНГ в мировую логистическую сеть. Обзор международного законо­дательства в области логистики. Перспективы развития логистики в Республике Беларусь. Программа формирования логистической системы в Республике Бела­русь на период до 2015 года. Логистика в транснациональных компаниях.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Логистика и управление цепями поставок»

ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

1. История возникновения и развития логистики. Этапы развития логистики. Использование логистики в экономике.

2. Классификация логистических систем. Основные принципы логистики.

3. Управление цепями поставок как основной элемент функционирования логистических систем.

4. Организация производства: сущность и задачи. Логистическая концепция организации производства.

5. Сущность, цели и задачи производственной логистики. «Тянущие» и «Толкающие» системы управления производством.

6. Производственная структура предприятия как пространственная структура логистической системы. Элементы структуры основного производства, их характеристика.

7. Перспективные направления развития логистических систем в производстве.

8. Роль и значение закупочной логистики, её функции и задачи. Современные системы закупочной логистики и их характеристика.

9. Основные подходы к выбору поставщиков в закупочной логистике. Основные критерии и методики выбора поставщиков в закупочной логистике.

10. Правовые основы закупочной логистики в Республике Беларусь. Структура договора поставки и основные рекомендации по его заключению.

11. Сущность, задачи и функции распределительной логистики.

12. Логистические каналы и логистические цепи в распределительной логистике. Логистические посредники в каналах и их функции.

13. Слад в логистической цепи. Роль и значение складов, цель и задачи логистики складирования. Перспективы развития логистики складирования.

14. Логистические и технологические процессы на складах. Классификация складов: по назначению, по конструктивным особенностям, по функциям, по степени специализации и механизации. Особенности устройства и работы универсальных, специализированных и автоматизированных складов.

15. Сущность, задачи, инфраструктура транспортной логистики.

16. Документальное оформление перевозки грузов. Виды транспортных договоров и характеристика их содержания.

17. Роль и значение информационной логистики. Информационные ресурсы и потоки в логистических информационных системах, их классификация.

18. Значение, виды и особенности применения систем автоматической идентификации в логистике. Использование навигационных систем в транспортной логистике. Преимущества использования стандартов обмена данными в логистике.

19. Тара и упаковка в системе складской и транспортной логистики.

20. Понятие логистического сервиса. Классификация видов логистического сервиса.

21. Логистические риски: понятие, классификация. Сущность методов управления логистическими рисками.

22. Роль и значение логистики запасов в логистической системе. Факторы, влияющие на их уровень.

23. Основные подходы к классификации логистических затрат.

24. Финансовая логистика: содержание, задачи, принципы функционирования.

 25. Международная логистика. Основные действия субъекта хозяйствования Республики Беларусь при осуществлении экспортно-импортных операций: регистрация в качестве участника внешнеэкономической деятельности, согласование условий договора, заключение договора, получение необходимых лицензий, регистрация сделки, завершение внешнеторговой операции купли-продажи.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»

Основная

1. Бык, В.Ф. Электронный учебно-методический комплекс по учебной

дисциплине «Современные технологии логистики производства» / В.Ф. Бык. – Регистрационное свидетельство № 5141609316 от 08.07.2016. - Минск: Государственный регистр информационных ресурсов (размещен на образовательном портале университета).

1. Аникин, Б.А. Логистика производства. Теория и практика: учебник и

практикум для бакалавриата и магистратуры / Б.А. Аникин. – М.: Изд-во Юрайт. – 454 с.

1. Григорьев, М.И. Логистика. Продвинутый курс. В 2 т. Т. 1: учебник

для бакалавриата и магистратуры / М.И. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во Юрайт, 2016. – 472 с.

1. Дыбская, В.В. Логистика в 2 ч. Часть 2: учебник для бакалавриата и

магистратуры / В.В. Дыбская, В.И. Сергеев. – М.: Изд-во Юрайт. 2018. – 341 с.

Дополнительная учебная и научная литература

 5. Логистика: учеб. пособие / В.И. Маргунова [и др.]; под общ. ред.

 В.И. Маргуновой – Минск: Выш. шк., 2013. – 508 с.

 6. Логистика: практикум: учеб. пособие / В.И. Маргунова [и др.], под общ. ред. В И. Маргуновой. – Минск: Выш. шк., 2016. – 222 с.

 7. Логистика. Производственная логистика: пособие для студентов специальности 1-26 02 05 «Логистика» и слушателей специального факультета по переподготовке кадров ОСП «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров» / В.Ф. Бык. – Гомель: Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2013. – 312 с.

 8. Бык, В. Ф. Организация производства: практикум для студентов

высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1 – 25 01 10 «Коммерческая деятельность» / В. Ф. Бык, Л. М. Синица, Т. В. Бондарева. – Минск: ИВЦ Минфина, 2007. - 270 с.

1. Синица, Л. М. Организация производства: учеб. пособие. – 3-е изд.

/Л. М. Синица. – Минск: ИВЦ Минфина, 2013. – 521 с.

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического

развития Республики Беларусь до 2030 года // Министерство экономики Республики Беларусь. Государственное научное учреждение «Научно-исследовательский экономический институт». – Минск, 2015. – 148 с.

1. Комплекс мер по реализации Программы социально-

экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы: утвержден Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 12.01.2017 № 18 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pravo.by/document.

1. Концепция развития потребительской кооперации на 2016-2020

годы: постановление Правления Белкоопсоюза № 47 от 29 февраля 2016 г. // Белорусский республиканский союз потребительских обществ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bks.gov.by>.

РАЗДЕЛ 2

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

1 Организация (предприятие) как субъект хозяйствования. Организационно-правовые формы организации (предприятия)

Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования.

Структура организации (предприятия).

Классификация организаций по различным признакам (по форме собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала и др.)

Эффективность функционирования организации (предприятия).

Организационно-правовые формы организаций (предприятий).

Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества и их виды.

Государственные и частные унитарные предприятия.

Создание организации, выбор места расположения организации. Состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания организации. Государственная регистрация организации. Порядок формирования уставного капитала.

Порядок реорганизации и ликвидации организации.

2 Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы, субъекты. Свойства экономической среды. Сложность экономической среды и показатели ее определяющие. Динамизм экономической среды. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды.

Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации (предприятия). Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации (предприятия).

3 Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства.

Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства.

Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения.

Специализация производства: сущность, формы.

Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность.

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.

Диверсификация производства: понятие, виды, эффективность.

4 Труд и его эффективность

Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация. Промышленно-производственный персонал. Формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях рыночной среды.

Планирование численности работающих в организации. Баланс рабочего времени: сущность и назначение. Показатели эффективности использования персонала.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители.

Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда: область применения, преимущества и недостатки.

Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета. Резервы роста производительности и снижения трудоемкости.

5 Основные фонды и их эффективность

Основные производственные фонды: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных производственных фондов: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных фондов: первоначальная, амортизируемая, восстановительная, остаточная и ликвидационная. Факторы, определяющие структуру основных производственных фондов. Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности использования основных фондов. Проблемы повышения эффективности использования основных фондов в организации. Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных фондов. Проблемы замедления износа.

Амортизация основных фондов: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Метод равномерного (линейного) начисления амортизации: сущность, экономическая оценка. Ускоренная амортизация: сущность, методы начисления и область применения, экономическая оценка. Метод возрастающей амортизации: сущность, экономическая оценка.

Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный и производительный. Методы начисления амортизации при нелинейном способе: метод уменьшаемого остатка, метод суммы чисел (кумулятивный) и область их применения, экономическая оценка.

Необходимость и проблемы обновления основных производственных фондов. Формы обновления основных производственных фондов: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство. Методика обоснования выбора оптимальной формы обновления основных производственных фондов. Показатели эффективности обновления основных фондов.

6 Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Методы оценки эффективности использования оборотных фондов.

Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств организации. Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Обобщающие показатели эффективности использования оборотных средств. Дифференцированные показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику организации (предприятия).

7 Материальные ресурсы и эффективность их использования

Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Отходы производства: пути их рационального использования и минимизации. Планирование потребности организации в материальных ресурсах.

Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации. Ресурсо - и энергосберегающая деятельность организации: необходимость, оценка и направления совершенствования.

8 Система планирования деятельности организации

(предприятия)

Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов.

Планирование деятельности организации (предприятия) в условиях рынка: границы и возможности. Объекты планирования в организации.

Принципы и методы планирования. Система планирования организации.

Состав и содержание планов организации. Стратегическое и тактическое планирование

Бизнес-планирование. Оперативно-календарное планирование. Структура и показатели различных планов организации.

Порядок разработки планов организации (предприятия).

9 Оплата труда в организации (предприятии). Формы и системы оплаты труда

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Оценка стоимости рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата.

Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения на основе минимального потребительского бюджета. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки. Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности предприятия. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.

Формы и системы заработной платы. Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.

Соотношение прироста оплаты и производительности труда.

Проблемы достижения эффективности использования средств на оплату труда. Проблемы повышения стимулирующей роли заработной платы в трансформационный период.

10 Издержки и себестоимость продукции

Экономические содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Особенности определения себестоимости продукции в комплексных отраслях. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Государственное регулирование себестоимости продукции. Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции. Проблемы снижения издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции.

11 Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации. Инвестиционная политика организации (предприятия). Содержание инвестиционной деятельности организации. Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации. Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая).

Показатели повышения эффективности использования капитальных вложений. Инвестиционный цикл и его стадии. Проблемы повышения эффективности использования капитальных вложений на различных стадиях инвестиционного цикла.

Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по простой норме прибыли. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости. Контрольный год: сущность, методика расчета и назначение.

12 Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов.

Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных. Высокотехнологичные проекты: понятие, методы обоснования и отбора для инвестирования. Интеллектуальная и промышленная собственность: понятие, эффективность использования.

Формирование инновационной стратегии организации (предприятия). Влияние инновационной стратегии организации на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности. Проблемы обеспечения эффективности инноваций.

Венчурная деятельность и ее особенности. Венчурные организации. Венчурные фонды.

Государственное регулирование инновационной деятельности.

13 Качество и конкурентоспособность продукции. Конкурентоспособность организации

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции в организации. Контроль качества продукции в организации. Планирование качества продукции организации (предприятия). Методы оценки качества. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Понятие системы качества.

Процессный подход к управлению качеством.

Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения.

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Необходимость обеспечения конкурентоспособности продукции и организации (предприятия). Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции. Планирование конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции.

14 Доход, прибыль, рентабельность

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода организации (предприятия). Факторы, влияющие на величину дохода организации (предприятия).

Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности организации. Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Особенности использования чистой прибыли в организациях различных хозяйственно- правовых форм. Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли организации за счет различных источников.

Планирование финансовых результатов деятельности организации (предприятия).

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации. Финансовые результаты деятельности организации. Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности организации.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Экономика организации (предприятия)»

ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

1. Понятие, цели, задачи и функции организации. Характерные черты и признаки организации. Классификация организаций.

2. Эффективность функционирования организации: сущность, критерии и система показателей ее оценки. Направления повышения эффективности в условиях инновационной экономики.

3. Организационно-правовые формы организаций. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества, их виды. Государственные и частные унитарные предприятия.

4. Экономическая среда функционирования организации: сущность, свойства, факторы, субъекты.

5. Емкость, доля и конъюнктура рынка товаров народного потребления: сущность, значение и методика определения.

6. Персонал организации: понятие, состав, структура, классификация и система показателей оценки его состояния и эффективности использования.

7. Производительность труда: понятие, показатели, методы измерения. Резервы роста производительности труда и снижения трудоемкости.

8. Основные производственные фонды: сущность, классификация, состав, структура, формы воспроизводства и виды оценки.

9. Показатели оценки состояния, движения и эффективности использования основных средств. Резервы и пути повышения эффективности использования основных средств.

10. Оборотные средства организации: сущность, состав, структура, классификация, источники формирования и показатели оценки.

11. Материальные ресурсы организации: понятие, состав, структура. Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Основные направления снижения материалоемкости и энергоемкости продукции.

12. Сущность, виды, функции оплаты труда и принципы ее организации. Государственное регулирование оплаты труда.

13. Формы и системы заработной платы.

14. Материальное стимулирование труда работников организации и направления повышения его эффективности.

15. Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели, методы калькулирования. Резервы снижения себестоимости продукции в условиях инновационной экономики.

16. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации. Инвестиционные проекты. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.

17. Инновации и инновационная деятельность организации. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Инновационные проекты. Государственное регулирование инновационной деятельности.

18. Конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность организации. Повышение конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности организации в условиях инновационной экономики.

19. Доходы организации: сущность, виды и факторы, определяющие их величину. Резервы повышения доходности деятельности организации.

20. Прибыль и рентабельность организации. Резервы повышения прибыли и рентабельности деятельности организации.

21. Расходы организации: сущность, виды, значение снижения и оптимизации.

22. Влияние внешней среды на стратегию и тактику деятельности организации.

23. Система планов организации. Значение планирования в условиях инновационной экономики.

24. Ресурсо- и энергосберегающая деятельность организации: необходимость и направления совершенствования.

25. Риски в деятельности организации, обоснование направлений их снижения.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

Основная

1. Алексеенко, Н.А. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / Н.А. Алексеенко, И.Н. Гурова. – Минск: Изд-во Гревцова, 2009. – 264 с.

2. Бабук, И.М. Экономика предприятия: учебн. пособие для техн. вузов / И.М. Бабук. – Минск: ИВЦ Минфина, 2006. – 327 с.

3. Головачев, А.С. Экономика предприятия. В 2ч.; учебн. пособие / А.С. Головачев. – Минск : Высш. шк. , 2008. – 447 с.

4. Экономика предприятия : учебн. пособие / Под ред. Нехорошевой Л.Н. – Минск: БГЭУ, 2008. – 720 с.

Дополнительная

5. Абрютина, М.С. Экономика предприятия: учебник / М.С. Абрютина. – М.: Дело и Сервис, 2004. — 528 с.

6. Бланк, И.А. Управление прибылью / И. А. Бланк. – 3-е изд., перераб. и доп.- К.: Ника – Центр, 2007. – 768 с.

7. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 № 218-З (ред. от 31.12.2014) // Нац. правовой Интернет портал Респ. Беларусь, 09.01.2015, 2/2224.

9. Декрет Президента Республики Беларусь от 16 января 2010 года №1 : О государственной регистрации и ликвидации (прекращении) деятельности субъектов хозяйствования // Советская Белоруссия, №8, 17.01.2009 г.

10. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изм. и доп.): принята на респ. реф. 24 нояб. 1996 г., в ред. Решения респ. реф. от 17 окт. 2004 г.) // Нац.реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2004. – № 188.

11. Мясникович, М.В., Государственное управление инновационной деятельностью/ М.В. Мясникович, Н.Б.Антонова, Л.Н.Нехорошева. – Минск, 2005. – 216 с.

12. Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н. Шимов, А.А. Быков, Л.М. Крюков [и др.] ; под ред. д-ра, проф. В.Н. Шимова. – 4-е изд. – Минск: БГЭУ, 2012. – 651 с.

13. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г., утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 4 июля 2005г. — №322 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. №2. – С.13-15.

14. Об утверждении инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов : утв. постановлением М-ва финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 г., № 102 // Нац.реестр правовых актов Респ. Беларусь, 30.01.2012, N 12, 8/24697

15. О некоторых мерах по совершенствованию государственного регулирования в области оплаты труда : утв. указом Президента Республики Беларусь от 10 мая 2011г., №181 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – №54, 1/12519

16. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26.07.1999 № 296-З (ред. от 26.01.2008) // Нац.реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 80, 2/70.

17. Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие / Э.В. Крум [и др.] – Минск : БГЭУ, 2009. – 360 с.